

# Teasing Events

## Produktbeschreibung



cui bono – wem zum Vorteil?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manager, denen herkömmliche Change-Ansätze zu kurz greifen (mangelnde Nachhaltigkeit)</li><li>• Manager, die bereits mit herkömmlichen Change-Ansätzen (Cost-Cutting-Programme, „Redimensionierungen“, BPR, ...) bereits Erfahrungen gesammelt haben und mit deren Wirkungen nur mäßig erfolgreich waren</li></ul>
Produktbeschreibung und Vorgangsweise	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veranstaltungen dieser Art vermitteln einen ersten Eindruck über unsere Ansätze, Umfang, Methoden, Vorgangsweisen, Werkzeuge rund um das Thema Unternehmens-Transformation als Strategie zur Begegnung und Gestaltung von diskontinuierlichem Wandel</li></ul>
Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist	<ul style="list-style-type: none"><li>• “Rock the boat” – die Abenteuer beginnen im Kopf</li><li>• Wachstum und Nachhaltigkeit finden nur außerhalb der Komfort-Zone statt</li><li>• Handlungsalternativen und handelnsleitende Methoden um den ständigen Veränderungen der Umwelten adäquat zu begegnen</li></ul>
Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen</li><li>• Das jeweils Neueste, Beste, Aktuellste – unvoreingenommen bezüglich Herkunft; aber Eigentümerschaft wahrend</li><li>• Primitivität ist ausgeschlossen (Nenner Management, „Moden“, abgetakelte Methoden)</li><li>• Wir sind mit Weltklassemarken assoziiert (Drucker, Pascale, Hamel, Davenport, ...) und verarbeiten die weltbesten Ingredienzien</li><li>• Schnelligkeit – immer up to date</li></ul>
Was muss das Unternehmen beitragen?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veränderungsbereitschaft – <i>verlernen</i> wollen</li><li>• Awareness</li><li>• Aufgeschlossenheit</li><li>• Neugierde</li><li>• Kritische Auseinandersetzung mit Neuem und Ungewohntem</li></ul>
Mögliche Arten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminare zum Thema Unternehmenstransformation</li><li>• “Für Sie gelesen – Trends und Themen“: Die wichtigsten Management-Bücher des Jahres</li><li>• “Für Sie gelesen – Trends und Themen“: IT-Governance</li><li>• Impulsreferate</li><li>• Vorträge</li><li>• Spezifische Workshops</li><li>• u.a.m.</li></ul>

# Teasing Events

Produktbeschreibung



NUTs – Netzwerk Unternehmens-Transformationen

[www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)

Events

- Wiesner-Hager
- Saubermacher
- Nycomed
- VB Yugoslavia
- it & tel

Weitere Informationen auf [www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)