



<p>cui bono – wem zum Vorteil?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmen, die erkennen, dass für die Bewältigung der Anforderungen der Zukunft eine Neuausrichtung notwendig ist• Die Neuausrichtung benötigt professionelle Begleitung in bestimmten Phasen des Prozesses
<p>Produktbeschreibung und Vorgangsweise</p>	<ul style="list-style-type: none">• Die strategische Neuausrichtung des Unternehmens bedeutet, sich vorerst über folgende Punkte klar zu werden:<ul style="list-style-type: none">• Wie groß ist mein Handlungsbedarf?• Was sind meine derzeitigen bzw. erforderlichen zukünftigen Werte?• Wie lautet meine Value Proposition – mein Angebot an meine Kunden?• Was ist meine Vision?• Was ist meine Mission? <p>Daraus werden Strategie, Ziele und Auswirkungen auf die Organisationsstruktur abgeleitet</p> <ul style="list-style-type: none">• Es folgen die erforderlichen Design- bzw. Konzeptionsarbeiten• Abschließend werden die Erfordernisse implementiert und die Nachhaltigkeit sichergestellt
<p>Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ein auf künftige Anforderungen neu ausgerichtetes Unternehmen• Die konsequente Ausrichtung auf die eigene Vision und die Bedürfnisse meiner Märkte
<p>Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Wir berücksichtigen neueste, beste aktuellste Erkenntnisse• Wir sorgen für die Einbeziehung von Betroffenen• Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen• Unser Prozess besticht durch seinen schlanken Ansatz, es wird nur so viel Zeit aufgewendet, wie tatsächlich notwendig ist• Die Umsetzung erfolgt unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit der Veränderung• Die MitarbeiterInnen des Unternehmens werden in ihrer Entwicklung so weit gefordert und gefördert, dass sie die Neuausrichtung weitgehend selbst erarbeiten und umsetzen• Wir setzen uns mit hohem persönlichem Engagement für diese Unternehmens-Veränderung ein• Wir haben genug Erfahrung aus erfolgreichen Projekten, um uns nicht durch kurzfristige Störungen im Prozess aus der Ruhe bringen zu lassen• Wir haben äußerst geringe Projekt-Overheads, die verrechneten Leistungen sind für den Kunden klar nachvollziehbar• Die Entscheidung über die Fortführung während des Prozesses liegt immer beim Kunden, daher ist auch eine sehr niedere Eintrittsschwelle gegeben



<p>Was muss das Unternehmen beitragen?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Veränderungswilligkeit und -fähigkeit• Infrage stellen von bisherigen Gewissheiten bezüglich des Business• Wille zur Ganzheitlichkeit• Wille zur Partnerschaft und Selbstlösung – nur Kundenlösungen sind nachhaltige Lösungen• Eigenständige Entscheidungsmöglichkeit und Zustimmung des Eigentümers• Volle Unterstützung und Einbindung des Top-Managements und weiterer wesentlicher Entscheidungsträger
<p>Referenzen</p>	<ul style="list-style-type: none">• ARCS Seibersdorf & Arsenal• ARGE Kultur• Automotive Cluster Styria• Automotive Cluster Vienna Region• ESW (Eisenwerk Sulzau Werfen)• Fachhochschule St. Pölten• FCT Fischer Composite Technologies• Fischer Brot• Kärnten Wirtschaftsleitbild• MIBA Gleitlager, Focus II• MIBA Holding• Niederösterreichisches Technologiekonzept• Ovotherm• Philips AVIC (Audio Visual)• Vinzenzgruppe Wien IT

Weitere Informationen auf www.n-u-t-s.com