



<p>cui bono – wem zum Vorteil?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sie sind Eigentümer, Aufsichtsrat, Interessent und wollen sich ein externes, unabhängiges Bild verschaffen, was Sie vorfinden und welche Zukunfts-Aussichten realistisch sind („Strategy Due Diligence“)• Sie sind im Executive Management eines Unternehmens und wollen prüfen lassen, wie gut die Strategische Ausrichtung eines Geschäftsbereiches ist• Sie sind eine öffentliche Institution, ein Sozialpartner, eine Förderstelle und brauchen eine Abschätzung, ob sich eine Förderung lohnt
<p>Produktbeschreibung und Vorgangsweise</p>	<ul style="list-style-type: none">• Das Unternehmen wird in seinem Umfeld analysiert• Seine eigenen Stärken und Schwächen werden auf den Prüfstand gestellt• Analyse und Darstellung des Business' Systems des Unternehmens und Herausarbeitung möglicher Hebel für eine deutliche Wirkungsverbesserung• „Root-Cause-Analysis“ – Woher kommen die Erträge, wie werden die Mittel verwendet? Wo gibt es Reserven im Business System?• Überprüfung und Bewertung der Unternehmenswerte und Übereinstimmung mit Corporate DNA• Überprüfung und Bewertung der Value Proposition und Kohärenz mit DNA• Überprüfung und Bewertung der Unternehmensvision, Mission• Überprüfung und Bewertung der Marke (Brand Identity vs. Brand Image)• Überprüfung und Bewertung der Strategie (Positionierung, Marksegmente, KEFs, ...)• Überprüfung und Bewertung der Finanzziele• Überprüfung und Bewertung der Aufbauorganisation• Überprüfung und Bewertung der Informationsmanagement – und IT-Strategie• Gesamtbewertung aller strategierelevanten Unternehmenselemente
<p>Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ein klares Bild über die Stärken und Schwächen des Unternehmens und über den Veränderungsbedarf (Sense of Urgency)• PVP (purpose, values, principles) – ein mentales Modell zur Unternehmensführung jenseits tayloristischer Organisationsparadigmen



<p>Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Wir berücksichtigen neueste, beste, aktuellste Erkenntnisse und können diese in den Unternehmenskontext integrieren• Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen: In diesem Bereich ist es essentiell, über hohes Business-Verständnis, geschäftlichen Überblick über verschiedene Branchen und Business-Modelle zu haben, und auf neuestem methodischen Stand zu sein – und die nötige Erfahrung zu haben
<p>Was muss das Unternehmen beitragen?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Offenheit in der Analyse• Schonungslose Transparenz, vor allem sich selbst gegenüber: „See reality as it is and not as you wish it were!“• Den Willen, Finanzdaten zu erheben, wie sie vielleicht aus dem Rechnungswesen und Controlling nicht verfügbar sind
<p>Referenzen</p>	<ul style="list-style-type: none">• Bio Austria• Cap Gemini Ernst & Young Consulting Italia• Contitech Italia, Düsseldorf• Donau-Universität Krems, Zentrum Telematik• Energyland Wels• FH Studiengänge Salzburg, St. Pölten• Forschungsförderungsfonds der Gewerblichen Wirtschaft• It&tel• Key Partners Italia, Roma & Milano• Mondi Business Paper Slovakia Ružomberok• Österr. Fachhochschulkonferenz• Rat für Forschung und Technologieentwicklung• Semperit Reifen, Continental AG• VA Stahl• Voith-Sulzer Service Europe• Wirtschaftsministerium, Innovationssektion

Weitere Informationen auf www.n-u-t-s.com