



Produktbeschreibung und Vorgangsweise

- Reinvention – also das Neuerfinden des Unternehmens – erfolgt in folgenden Phasen:
 - Modellierung des neuen Unternehmens (Werte, Vision, Mission, Strategie, Ziele, Organisationsstruktur)
 - *Feasibility Study* (Gap-Analyse und Auswahl der neu zu designenden Prozesse)
 - (Re-)Design der ausgewählten Prozesse und sonstiger Anforderungen an die neue Organisation
 - Implementierung
 - Sicherstellen der Nachhaltigkeit
- Parallel dazu erfolgt laufend ein *Organizational Capability Audit*, um sicherzustellen, dass das Unternehmen für die neue Struktur entsprechend gerüstet ist
- Der gesamte Prozess wird vom Unternehmen selbst durchgeführt, von uns wird die Konsequenz der Prozessabwicklung eingefordert
- Alle MitarbeiterInnen des Unternehmens werden durch Beteiligungskonzepte in den Prozess eingebunden
- Das Unternehmen ist selbst verantwortlich für das Gelingen des Veränderungsprozesses, die Konsequenz bei der Prozessabwicklung, den Mut zum Neuerfinden und das Einhalten von Entscheidungen

Sense of Urgency – wer hat einen Vorteil durch dieses Produkt?

- Unternehmen, die erkennen, dass für die Bewältigung der Anforderungen der Zukunft eine radikale Veränderung notwendig ist
- Für die Bewältigung der Veränderung wird neben einem bedingungslosen Neudesign auch eine konsequente Umsetzung benötigt
- Es besteht Bereitschaft, das *Neuerfinden* des Unternehmens vor ein *Gesundshrumpfen* und/oder einer *Verbesserung des Bestehenden* zu stellen – auch wenn die Performance des Unternehmens nach der Implementierung zunächst einmal nachlässt, um danach Höhen zu erreichen, die mit herkömmlichen Ansätzen nicht möglich wären
- Die Bereitschaft, den Weg bis zum Ende zu gehen, ist vorhanden
- Der Glaube an sich selbst, diesen Wandel bewältigen zu können ist vorhanden und „nachweisbar“
- Der Wandel benötigt professionelle Begleitung in allen Phasen des Prozesses einschließlich der Implementierung der neuen Strukturen und der Sicherstellung einer Nachhaltigkeit



| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist</p> | <ul style="list-style-type: none">• Ein gänzlich neues und den zukünftigen Anforderungen gewachsenes Unternehmen• Konsequente Ausrichtung auf die eigene Vision und die Bedürfnisse des Marktes• Stolze MitarbeiterInnen, die den Wandel selbst gestaltet haben und dabei das erforderliche Entrepreneurship gelernt haben |
| <p>Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?</p> | <ul style="list-style-type: none">• Wir haben das beste Produkt durch eine anerkannte Methode und kompetente Berater:<ul style="list-style-type: none">▪ Unsere Methode ist bewährt▪ Wir stellen eine Kompromisslosigkeit im Design der neuen Strukturen sicher▪ Wir berücksichtigen neueste, beste aktuellste Erkenntnisse▪ Wir haben Erfahrung in der Einbeziehung der Betroffenen▪ Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen▪ Unser Prozess besticht durch seinen schlanken Ansatz, es wird nur so viel Zeit aufgewendet, wie tatsächlich notwendig• Wir haben die beste Gesamtlösung:<ul style="list-style-type: none">▪ Die Umsetzung erfolgt unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit der Veränderung.▪ Uns „liegt der Kunde am Herzen“, dadurch wird eine Vertrauensbasis geschaffen, die auftretende Konflikte und Krisen bewältigt▪ Die MitarbeiterInnen des Unternehmens werden in ihrer Entwicklung so weit gefordert und gefördert, dass sie die neuen Strukturen und Prozesse weitgehend selbst entwickeln und umsetzen▪ Wir setzen uns mit hohem persönlichen Engagement für diese Unternehmens-Veränderung ein▪ Wir haben genug Erfahrung aus erfolgreichen Projekten, um uns nicht durch kurzfristige Störungen im Prozess aus der Ruhe bringen zu lassen• Wir haben das beste Preis-/Leistungsverhältnis:<ul style="list-style-type: none">▪ Wir haben äußerst geringe Projekt-Overheads; die verrechneten Leistungen sind für den Kunden klar nachvollziehbar▪ Die Entscheidung über die Fortführung während des Prozesses liegt immer beim Kunden, daher ist auch eine sehr niedere Eintrittsschwelle gegeben |



| | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Was muss das Unternehmen beitragen?</p> | <ul style="list-style-type: none">• Veränderungswilligkeit und –fähigkeit• Entlernen von bisherigen Verhaltensweisen, Gewohnheiten und Wissen• Infragestellen von bisherigen Gewissheiten bezüglich Business• Wille zur Ganzheitlichkeit• Wille zur Partnerschaft und Selbstlösung - nur Kundenlösungen sind nachhaltige Lösungen• Eigenständige Entscheidungsmöglichkeit und Zustimmung des Eigentümers• Volle Unterstützung und Einbindung des Top-Managements (in der Design-Phase bis zu 50% der Arbeitszeit) und weiterer wesentlicher Entscheidungsträger• Bildung einer breiten und repräsentativen Führungskoalition• Sicherstellung der erforderlichen Ressourcen für die Projektarbeit (neben einem fast freizustellenden Kernteam, werden vor allem in der Design-Phase viele Mitarbeiter zu 50-80% ihrer Arbeitszeit benötigt)• Sicherstellung, dass durch Treffen entsprechender Entscheidungen der Prozess konsequent abgewickelt wird, der Mut zum Neuerfinden nicht verloren geht und getroffene Entscheidungen im Prozess auch eingehalten werden |
| <p>Referenzen</p> | <ul style="list-style-type: none">• Miba Sinter• Bio Austria• Datentechnik• APC• it&tel• CiaoLab• Krauss-Maffei Kunststofftechnik |