



<p>cui bono – wem zum Vorteil?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmen, die erkennen, dass für die Bewältigung der Anforderungen der Zukunft eine radikale Veränderung notwendig ist• Für die Bewältigung der Veränderung wird neben einem bedingungslosen Neudesign auch eine konsequente Umsetzung benötigt• Es besteht Bereitschaft, das <i>Neuerfinden</i> des Unternehmens vor ein <i>Gesundshrumpfen</i> und/oder einer <i>Verbesserung des Bestehenden</i> zu stellen – auch wenn die Performance des Unternehmens nach der Implementierung zunächst einmal nachlässt, um danach Höhen zu erreichen, die mit herkömmlichen Ansätzen nicht möglich wären• Die Bereitschaft, den Weg bis zum Ende zu gehen, ist vorhanden• Der Glaube an sich selbst, diesen Wandel bewältigen zu können ist vorhanden und „nachweisbar“• Der Wandel benötigt professionelle Begleitung in allen Phasen des Prozesses
<p>Produktbeschreibung und Vorgangsweise</p>	<ul style="list-style-type: none">• Reinvention – also das Neuerfinden des Unternehmens – erfolgt in folgenden Phasen:<ul style="list-style-type: none">• Modellierung des neuen Unternehmens (Werte, Vision, Mission, Strategie, Ziele, Organisationsstruktur)• <i>Feasibility Study</i> (Gap-Analyse und Auswahl der neu zu designenden Prozesse)• (Re-)Design der ausgewählten Prozesse und sonstiger Anforderungen an die neue Organisation• Implementierung• Sicherstellen der Nachhaltigkeit• Parallel dazu erfolgt laufend ein <i>Organizational Capability Audit</i>, um sicherzustellen, dass das Unternehmen für die neue Struktur entsprechend gerüstet ist• Der gesamte Prozess wird vom Unternehmen selbst durchgeführt• Das Unternehmen ist selbst verantwortlich für das Gelingen des Veränderungsprozesses, die Konsequenz bei der Prozessabwicklung, den Mut zum Neuerfinden und das Einhalten von Entscheidungen
<p>Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ein gänzlich neues und den zukünftigen Anforderungen gewachsenes Unternehmen• Konsequente Ausrichtung auf die eigene Vision und die Bedürfnisse des Marktes



<p>Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Wir haben das beste Produkt durch eine anerkannte Methode und kompetente Berater:<ul style="list-style-type: none">• Unsere Methode ist bewährt• Wir berücksichtigen neueste, beste aktuellste Erkenntnisse• Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen• Die Empfehlungen erfolgen unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit der Veränderung• Wir haben genug Erfahrung aus erfolgreichen Projekten, um uns nicht durch kurzfristige Störungen im Prozess aus der Ruhe bringen zu lassen
<p>Was muss das Unternehmen beitragen?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Veränderungswilligkeit und -fähigkeit• Entlernen von bisherigen Verhaltensweisen, Gewohnheiten und Wissen• Infragestellen von bisherigen Gewissheiten bezüglich Business• Wille zur Ganzheitlichkeit• Eigenständige Entscheidungsmöglichkeit und Zustimmung des Eigentümers• Volle Unterstützung und Einbindung des Top-Managements (in der Design-Phase bis zu 50% der Arbeitszeit) und weiterer wesentlicher Entscheidungsträger in den Veränderungsprozess• Wille zur Einbindung und Beteiligung der MitarbeiterInnen• Sicherstellung, dass durch das Treffen entsprechender Entscheidungen der Prozess konsequent abgewickelt wird, der Mut zum Neuerfinden nicht verloren geht und getroffene Entscheidungen im Prozess auch eingehalten werden
<p>Referenzen</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ferrovie dello Stato• Banca Intesa – Financial Institute• LKB Hamburg – Klinikum Barmbek

Weitere Informationen auf www.n-u-t-s.com