



<sup>\*)</sup> **kairos** (gr. καιρός) ist in der **griechischen Mythologie** der Gott der günstigen Gelegenheit, des rechten Augenblicks. Im **Altgriechischen** wird im Gegensatz zu Zeitabschnitt **chronos** der **kairos** als „der rechte Zeitpunkt“ erfasst.

<p>KAIROS Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessenten zur Unternehmensübernahme, neue Eigentümer, neue Aufsichtsräte, neuer Manager im Unternehmen: Sie haben ein günstiges oder dringendes Zeitfenster vor sich.</li> <li>• Sie wollen ein Unternehmen übernehmen und brauchen ein verlässliches Management, das bereitsteht und im Erfolgsfall Ihre Interessen in der Anfangszeit vertritt</li> <li>• Sie brauchen ein „Übergangsmanagement“</li> <li>• Sie wollen das Unternehmen herrichten für eine nachhaltige Zukunftsgestaltung und haben keine Manager von innen, denen sie das zutrauen</li> <li>• Sie haben eine neue Geschäftsidee, wollen ein Unternehmen gründen und brauchen ein professionelles Management („gray haired revolutionaries“) für die Begleitung der ersten Phase(n)</li> <li>• Sie wollen ein neues Geschäftsfeld im Unternehmen aufbauen, für das es nicht genug Managementkapazität im Unternehmen gibt</li> <li>• Sie brauchen dringend für eine Übergangszeit Marketing-/Operations-/ Informationsmanagement-/Prozessmanagement-Profis, die im Unternehmen (also nicht als Berater) tätig werden</li> </ul>
<p>Produktbeschreibung und Vorgangsweise</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operatives Management in einem wichtigen Teilbereich, wie CCO (Chief Commercial Officer), CMO (Chief Marketing Officer), CIO (wirklich Informationsmanagement), COO (Chief Operating Officer), Human Capital Verantwortlicher</li> <li>• CEO auf Zeit</li> <li>• Immer angelegt auf den nachhaltigen Aufbau von Unternehmensstrukturen und Überleitung in ein geordnetes (gecoachtes und aufgebautes) Management von innen oder außen – <b>zu einem kurzfristigen Sanierungsmanagement ohne nachhaltige Zukunftsperspektive sind wir nicht zu haben</b></li> <li>• Sicherstellen systemischer und ganzheitlicher Methoden im Umgang und in der Motivation der Mitarbeiter</li> <li>• Schnelle Business Model Analyse, HR Due Diligence und Organization Assessment</li> <li>• Danach sofortiges, kurzfristiges Aufsetzen der notwendigen operativen Maßnahmen und deren organische Umsetzung</li> </ul>
<p>Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Unternehmen – an dem ja einiges Wesentliche zu verändern ist - wird auf eine nachhaltige Zukunft vorbereitet</li> <li>• „Ruthless in Design, Consequent in Implementation“</li> </ul>



<p>Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wir berücksichtigen neueste, beste, aktuellste Erkenntnisse und können diese in den Unternehmenskontext integrieren</li><li>• Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen: In diesem Bereich ist es essentiell, über hohes Business-Verständnis, geschäftlichen Überblick über verschiedene Branchen und Business-Modelle zu haben, und auf neuestem methodischen Stand zu sein – und die nötige Erfahrung zu haben</li><li>• Wir verstehen die Sorgen der Mitarbeiter und anderer Stakeholders, gehen mit ihnen sensibel um</li><li>• Wir haben die Glaubwürdigkeit, diese Aufgabe „menschenverträglich“ abzuwickeln</li><li>• Wir gewinnen das Vertrauen für den Auftraggeber</li></ul>
<p>Was muss das Unternehmen beitragen?</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offenheit in der Analyse</li><li>• Entlernen von bisherigen Verhaltensweisen, Gewohnheiten und Wissen zulassen</li><li>• Ein offenes, partnerschaftliches Verhältnis mit dem Auftraggeber</li><li>• Vertrauen und Freiheit in der Umsetzung</li><li>• An die Zukunft glauben (keine Hintergedanken!)</li></ul>
<p>Referenzen</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MIBA AG, Human Capital Management</li><li>• Northern Telecom Data Systems Europe</li><li>• Stahl Judenburg</li></ul>

Weitere Informationen auf [www.n-u-t-s.com](http://www.n-u-t-s.com)