

Business Need Identification



Produktbeschreibung

NUTs – Netzwerk Unternehmens-Transformationen

www.n-u-t-s.com

cui bono – wem zum Vorteil?	<ul style="list-style-type: none">• Sie können heute noch nicht genau feststellen, wie hoch Ihr Veränderungsbedarf für die Zukunft ist• Wenn Sie heute noch nicht genau feststellen können, wie hoch Ihr Veränderungsbedarf für die Zukunft ist• Sie wissen nicht genau, wie viel Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit Ihrer Organisation zuzumuten ist• Sie wissen nicht genau, wo der Hebel wirklich anzusetzen ist – Sie haben zwar ein Gefühl, dass Veränderung notwendig ist, Sie wollen es auch, aber Sie können es (noch) nicht spezifizieren
Produktbeschreibung und Vorgangsweise	<ul style="list-style-type: none">• Das Unternehmen wird in seinem Umfeld analysiert• Seine eigenen Stärken und Schwächen werden auf den Prüfstand gestellt• Analyse und Darstellung des Business' Systems des Unternehmens und Herausarbeitung möglicher Hebel für eine deutliche Wirkungsverbesserung• „Root-Cause-Analysis“ – Woher kommen die Erträge, wie werden die Mittel verwendet? Wo gibt es Reserven im Business System?• Ermittlung <i>realistischer</i> Finanzziele
Ein Bild der Zukunft – was damit erreichbar ist	<ul style="list-style-type: none">• Ein klares Bild über den Veränderungsbedarf (Sense of Urgency) wie auch die Veränderungsbreite und -tiefe, die Sie sich und Ihrem Unternehmen zumuten können
Warum mit NUTs? Was unterscheidet NUTs von anderen Beratern?	<ul style="list-style-type: none">• Wir berücksichtigen neueste, beste, aktuellste Erkenntnisse und können diese in den Unternehmenskontext integrieren• Unsere BeraterInnen haben höchste persönliche und fachliche Kompetenzen: In diesem Bereich ist es essentiell, über hohes Business-Verständnis, geschäftlichen Überblick über verschiedene Branchen und Business-Modelle zu haben, und auf neuestem methodischen Stand zu sein – und die nötige Erfahrung zu haben
Was muss das Unternehmen beitragen?	<ul style="list-style-type: none">• Offenheit in der Analyse• Schonungslose Transparenz, vor allem sich selbst gegenüber: „See reality as it is and not as you wish it were!“• Den Willen, Finanzdaten zu erheben, wie sie vielleicht aus dem Rechnungswesen und Controlling nicht verfügbar sind
Referenzen	<ul style="list-style-type: none">• Casinos Austria International• Coca Cola Company• Glaxo Smith Klein Beechham Wellcome Europe• Knowledge Management• Ovotherm

Weitere Informationen auf www.n-u-t-s.com

Business Need Identification

Produktbeschreibung



NUTs – Netzwerk Unternehmens-Transformationen

www.n-u-t-s.com